

الخطة التسويقية لترويج السمسم السوداني عالمياً

الهدف العام

توسيع قاعدة العملاء الدوليين وتوقيع عقود تصديرية دائمة للسمسم السوداني بجودة عالية وأسعار تنافسية

تحليل السوق المستهدف (Target Market Analysis):

أهم الدول المستوردة للسمسم السوداني

- الصين CN
- الهند IN
- تركيا TR
- السعودية SA
- الإمارات AE
- بنغلادش BD
- اليابان JP
- كوريا الجنوبية KR
- (إعادة تصدير) مصر EG
- دول أوروبا (خاصة ألمانيا وهولندا)

هذه الدول تعتمد عليه في الصناعات الغذائية، الزيوت، الحلويات، المخبوزات، ومعاصر الزيت العضوي

الشريحة المستهدفة (Ideal Clients):

- شركات الأغذية والتصنيع الغذائي
- مستوردو المواد الخام الزراعية
- موزعون كبار في الدول المستهدفة
- مصانع زيت السمسم والطحينة
- (Organic) شركات الأغذية الصحية والعضوية

🌐 قنوات التسويق العالمية (Global Marketing Channels):

📱 التسويق الرقمي (Digital Marketing):

◆ منصة احترافية بالإنجليزية (Website + Landing Page):

- بها معلومات تفصيلية عن المنتج (الأنواع – المواصفات – التحاليل – طرق التعبئة)
 - (تحليل مخبري – HACCP – ISO) شهادات الجودة
 - مباشر WhatsApp + كتالوج / 견적 / نموذج طلب

◆ الإعلانات الممولة الموجهة (Ads):

- Facebook / Instagram / LinkedIn:

Target: شركات الاستيراد / موردون بالجملة في الدول المستهدفة

- Google Ads (بكلمات مفتاحية مثل) "Sesame Seeds Import", "Sudanese sesame supplier", "Hulled sesame export").

◆ منصات تصدير عالمية:

- Alibaba, Tradekey, ExportHub, Made-in-China (إنشاء بروفایل قوي + صور احترافية + ردود سريعة)

العلاقات الدولية والمباشرة .ب:

◆ إنشاء قاعدة بيانات للمستوردين:

- Export directories و Google و LinkedIn عبر
- (فيديو قصير + PDF) التواصل معهم ببريد إلكتروني احترافي + ملف تعريف للشركة

◆ المشاركة في معارض دولية:

- (اليابان) Foodex – (ألمانيا) Anuga – (فرنسا) SIAL – (دبي) Gulfood

◆ وكيل أو ممثل مبيعات في كل منطقة استراتيجية

📧 العروض الترويجية الذكية (Smart Offers):

- عينات مجانية مدفوعة الشحن

- خصومات لأول صفقة كبيرة
 - ضمان جودة وتسليم خلال 15-21 يوم
 - (دفع عند الوصول حسب الاتفاق – LC – T/T – اعتماد مستندي) مرونة في طرق الدفع
-

الهوية البصرية والعلامة التجارية:

- اسم تجاري عالمي:
"Royal Nile Seeds" أو "SudanGold Sesame" مثل
 - شعار وعبوة:
تعكس الجودة والموثوقية والمصدر الطبيعي
 - فيديو تسويقي احترافي:
يعرض مراحل إنتاج السمسم في السودان وتعبئته، مع شهادات الجودة
-

هاشتاجات وعبارات تسويق عالمي (Social Hashtags & Slogans):

شعار:

"Pure Sudanese Sesame – Naturally Rich, Globally Trusted!"

هاشتاجات بالإنجليزية:

#SudaneseSesame, #SesameExport, #OrganicSesame, #BulkSesameSeeds, #SesameOilIndustry,
#GlobalSesameTrade, #HealthySeeds, #SesameFromAfrica, #SuperfoodExport

نتائج متوقعة خلال 3 أشهر (if implemented well):

- عملاء محتملين جادين من الأسواق الدولية +50
- صفقات تصدير أولية 3-5
- علامة تجارية عالمية موثوقة للسمسم السوداني
- توسع في خطوط إنتاج وتعبئة للسوق الخارجي